



ՀՀ բնակչության մեդիագրագիտության ուսումնասիրության արդյունքներ

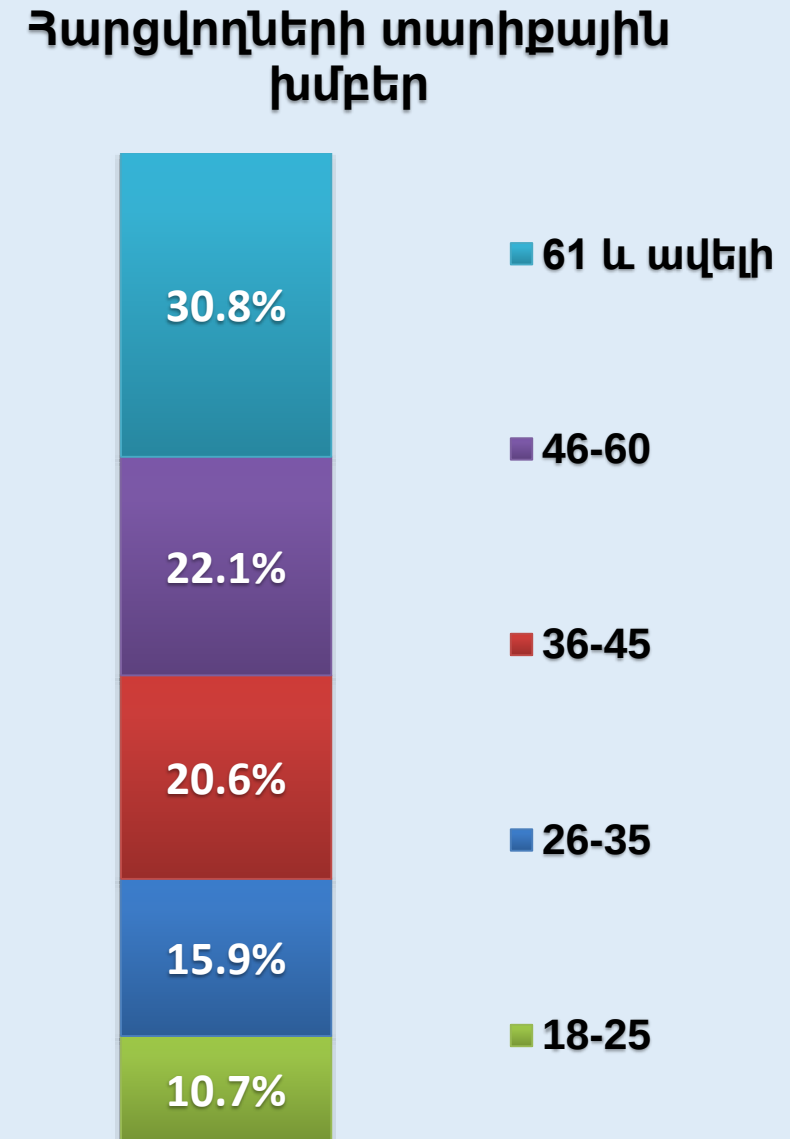
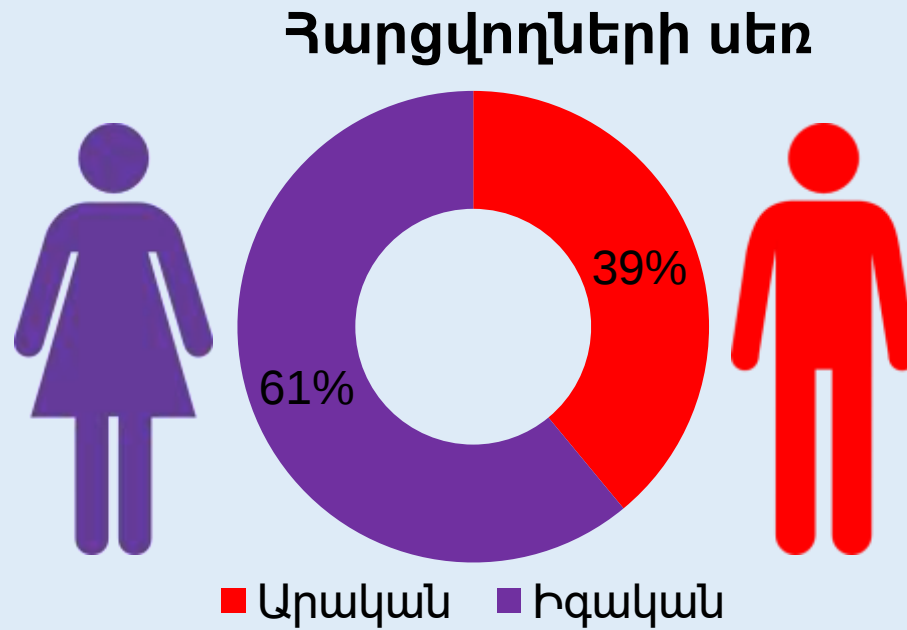
Կրկնվող հետազոտության համեմատական տվյալներ

2019թ., 2024թ.

Մեթոդաբանություն

Հետազոտություն	1-ին հետազոտություն	2-րդ հետազոտություն
Հետազոտության ժամանակաշրջանը	2019թ. Մայիս	2024թ. Փետրվար
Հետազոտության տեսակը	Քանակական, ընտրանքային	
Հետազոտության մեթոդը	Կիսաստանդարտացված հարցազրույցների մեթոդ, CAPI (Computer-assisted personal interviewing*)	
Ընտրանքի ծավալ	1200 հարցազրույց	
Ընտրանքի բաշխվածությունը ՀՀ տարածքում	Բաշխվել է ՀՀ բոլոր մարզերում (այդ թվում նաև Երևանում) համամասնորեն	
Ընտրանքի տեսակը	Ստրատիֆիկացված, կլաստերային ընտրանք՝ հիմնված պատահականության սկզբունքի վրա	
Վստահության միջակայք, սխալի մեծություն	95% վստահության միջակայք, $\pm 2.81\%$ սխալի մեծություն	
Հարցվողների տարիք	18 տարեկան և ավել	

Հարցվողների սեռ-տարիքային բաշխվածությունը



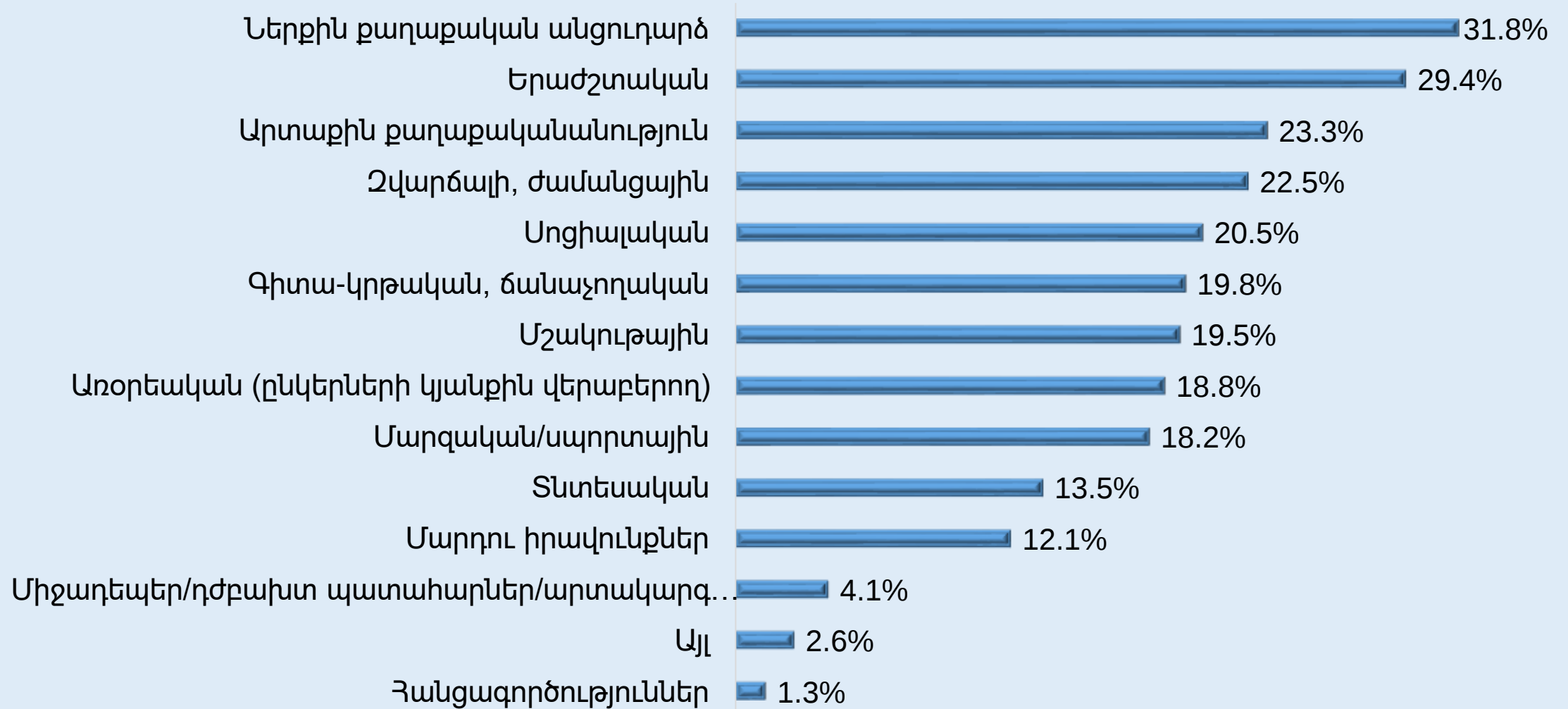
A word cloud centered around the phrase "MEDIA COVERAGE" in large, bold, dark red letters. The words are arranged in a circular pattern around the center, with varying sizes and colors (dark red, brown, and yellow-green). The words include: JOURNALIST, INTERVIEW, BROADCAST, EVENT, JOURNALISM, VIDEO, TV, TECHNOLOGY, REPORTAGE, EDUCATION, PRESS, INTERNET, REPORTER, PUBLICATION, INFORMATION, HEADLINE, TELEVISION, PROFESSIONAL, MEDIUM, WEB, PAPER, BREAKING, DAILY, LIVE, NEWS, ACTION, NEWSPAPER, GLOBAL, READ, WORK, CAMERAMAN, EQUIPMENT, LENS, BUSINESS, CONNECTION, CAMERA, FOCUS, and ACTION. The background is white with a faint, stylized image of a hand holding a camera lens.

MEDIA COVERAGE

JOURNALIST INTERVIEW BROADCAST EVENT JOURNALISM VIDEO TV TECHNOLOGY REPORTAGE EDUCATION PRESS INTERNET REPORTER PUBLICATION INFORMATION HEADLINE TELEVISION PROFESSIONAL MEDIUM WEB PAPER BREAKING DAILY LIVE NEWS ACTION NEWSPAPER GLOBAL READ WORK CAMERAMAN EQUIPMENT LENS BUSINESS CONNECTION CAMERA FOCUS ACTION

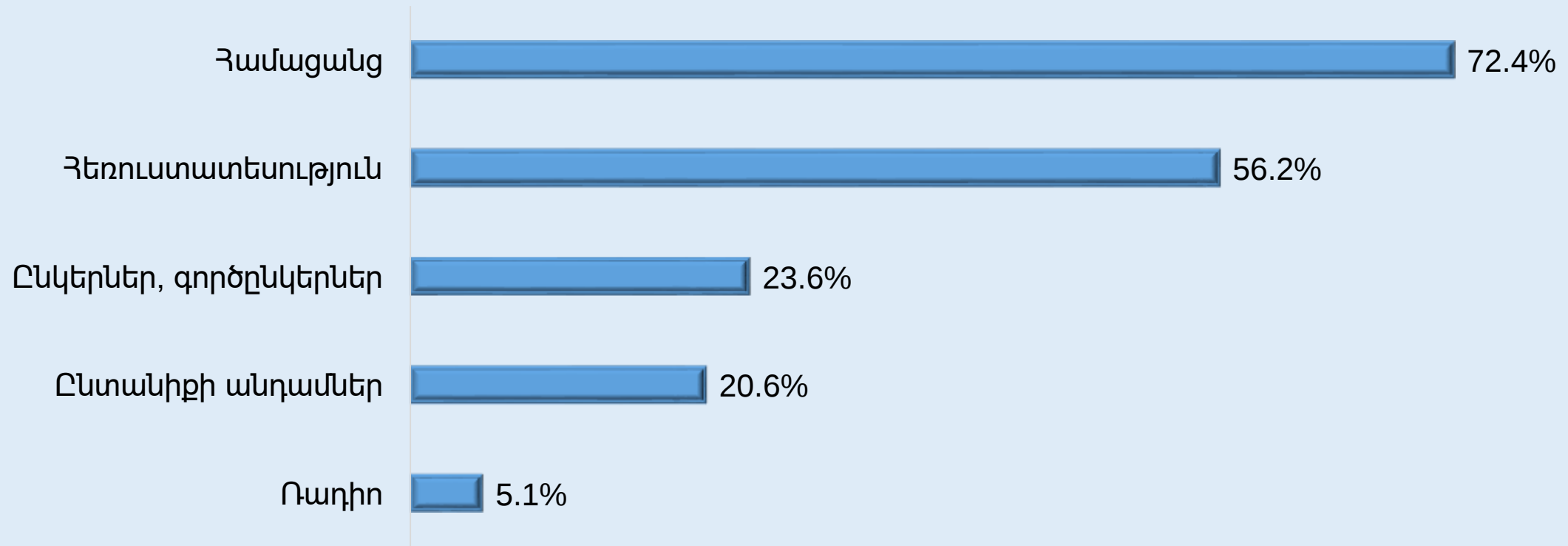
Հիմնականում ի՞նչ բնույթի ինֆորմացիան է Ձեզ հետաքրքրում (n=2860)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)



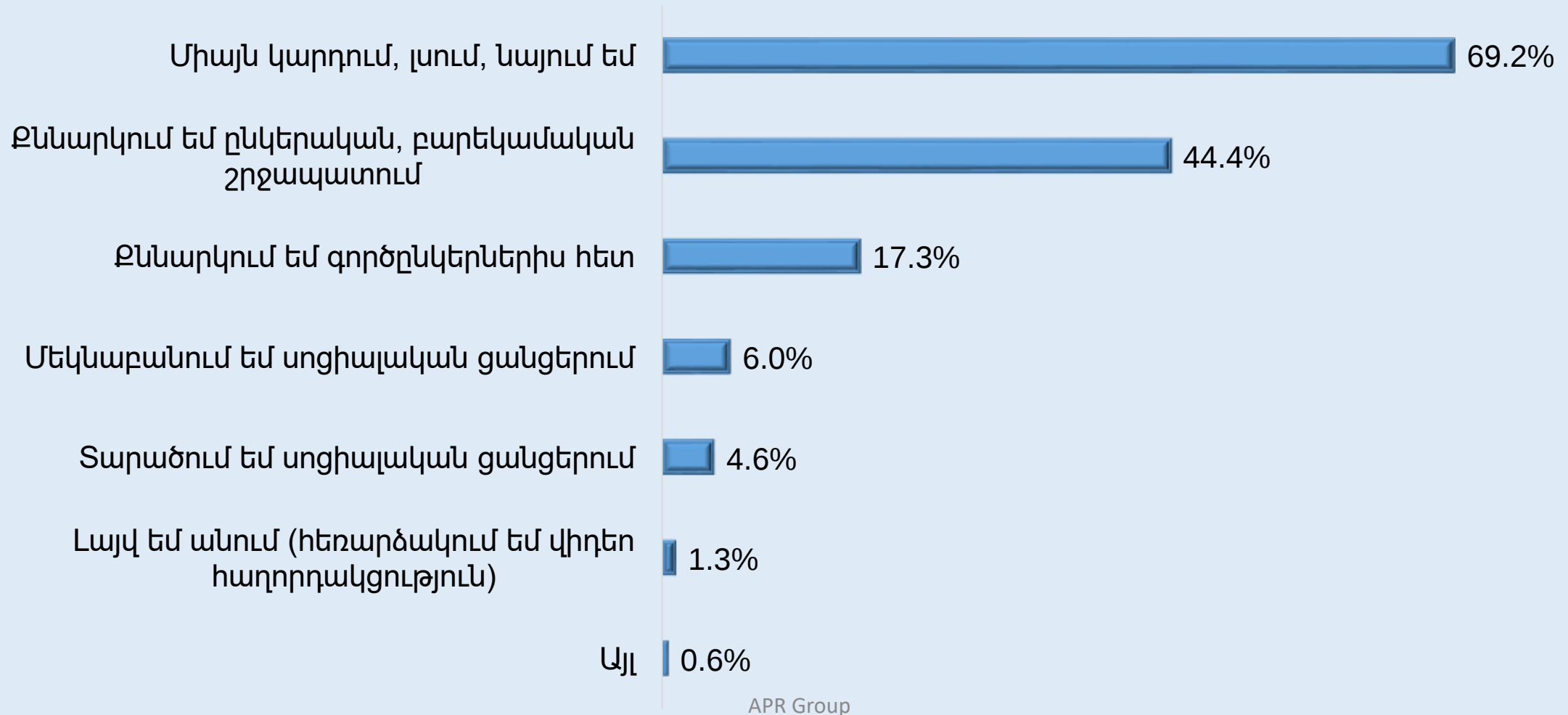
Որո՞նք են հանդիսանում տեղեկատվության ստացման հիմնական աղբյուրները Ձեզ համար (n=2143)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)

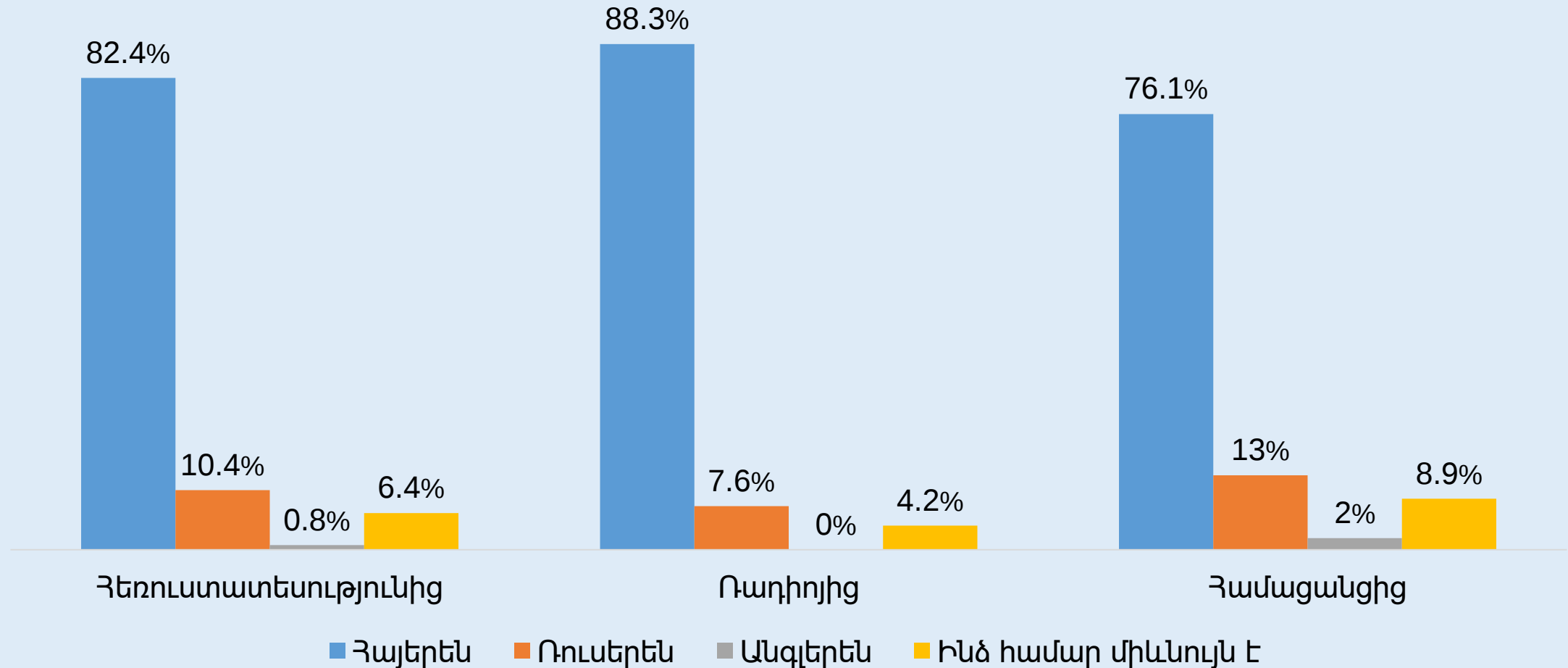


Հիմնականում ի՞նչ եք անում ձեռքբերված տեղեկատվության հետ (n=2143)

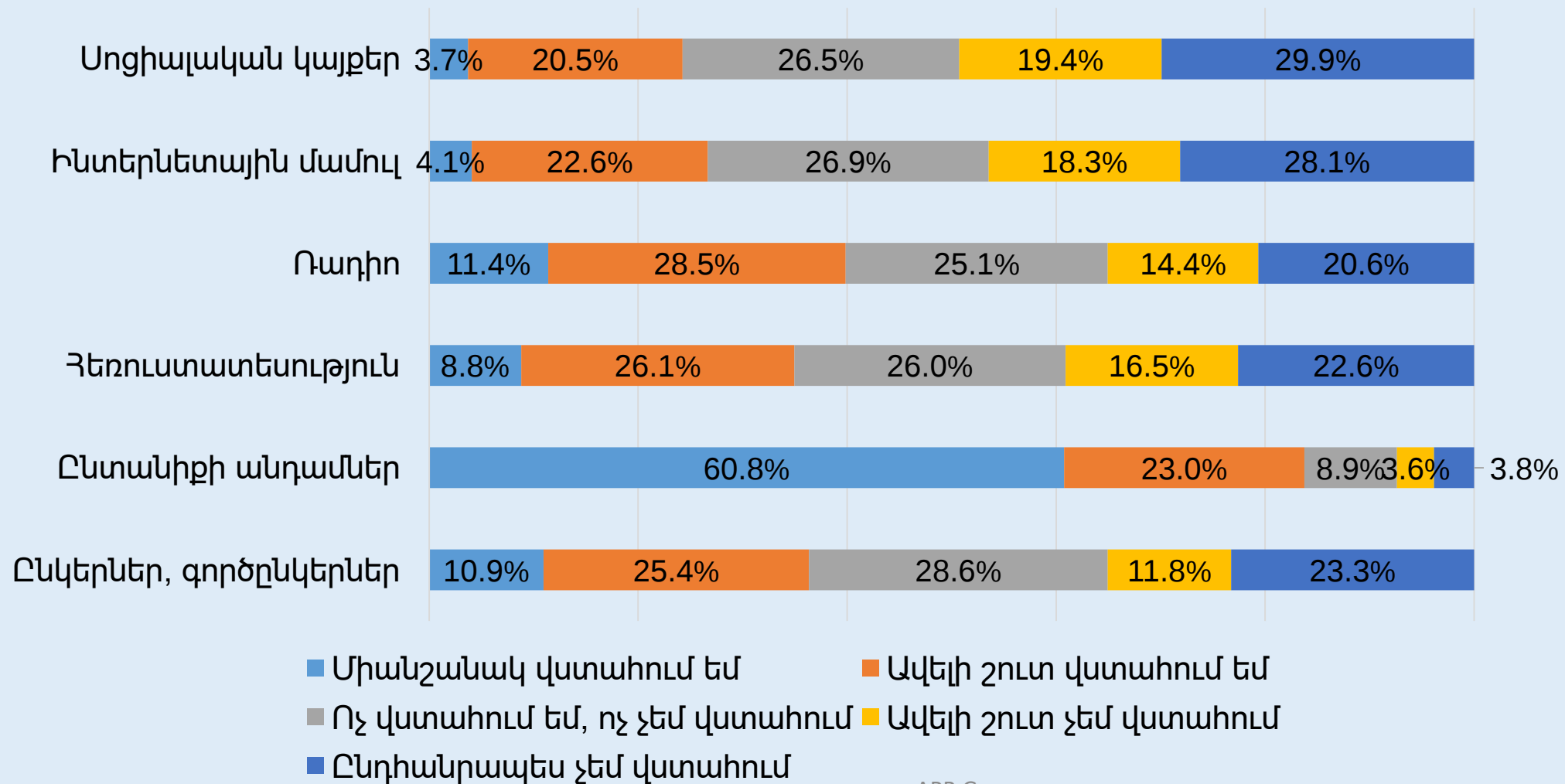
(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)



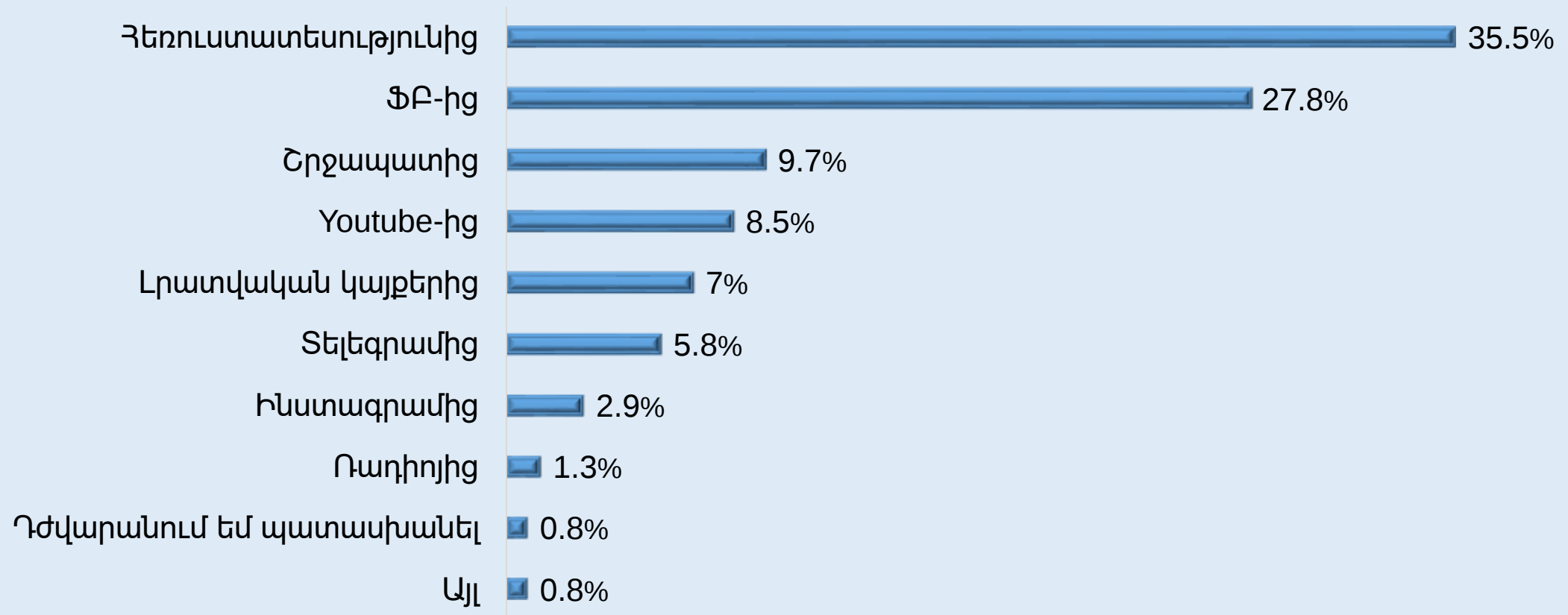
Սովորաբար ի՞նչ լեզվով եք նախընտրում ստանալ տեղեկատվությունը հետևյալ աղբյուրներից



Որքանո՞վ եք վստահում տեղեկատվության հետևյալ աղբյուրների



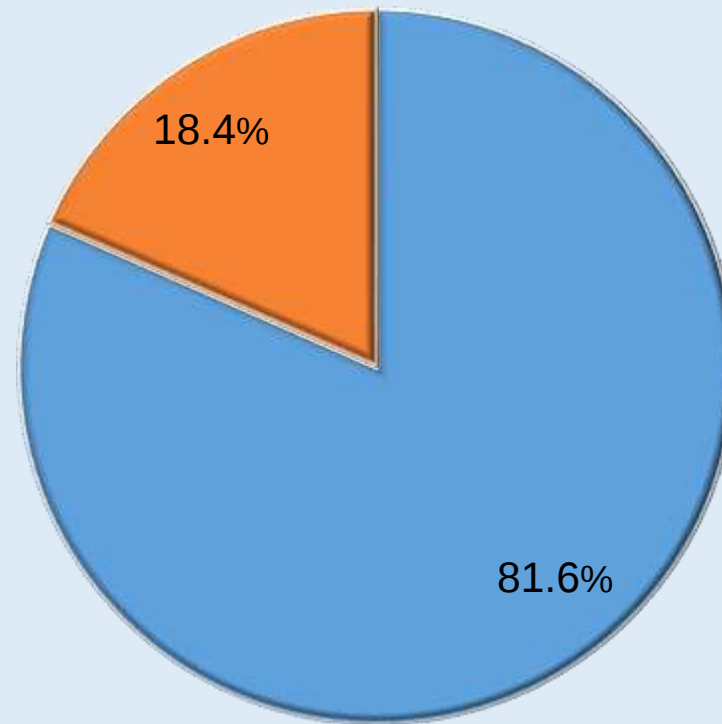
Որտեղից եք տեղեկանում երկրում տեղի ունեցող իրադարձությունների մասին



Հեռուստատեսություն և ռադիո



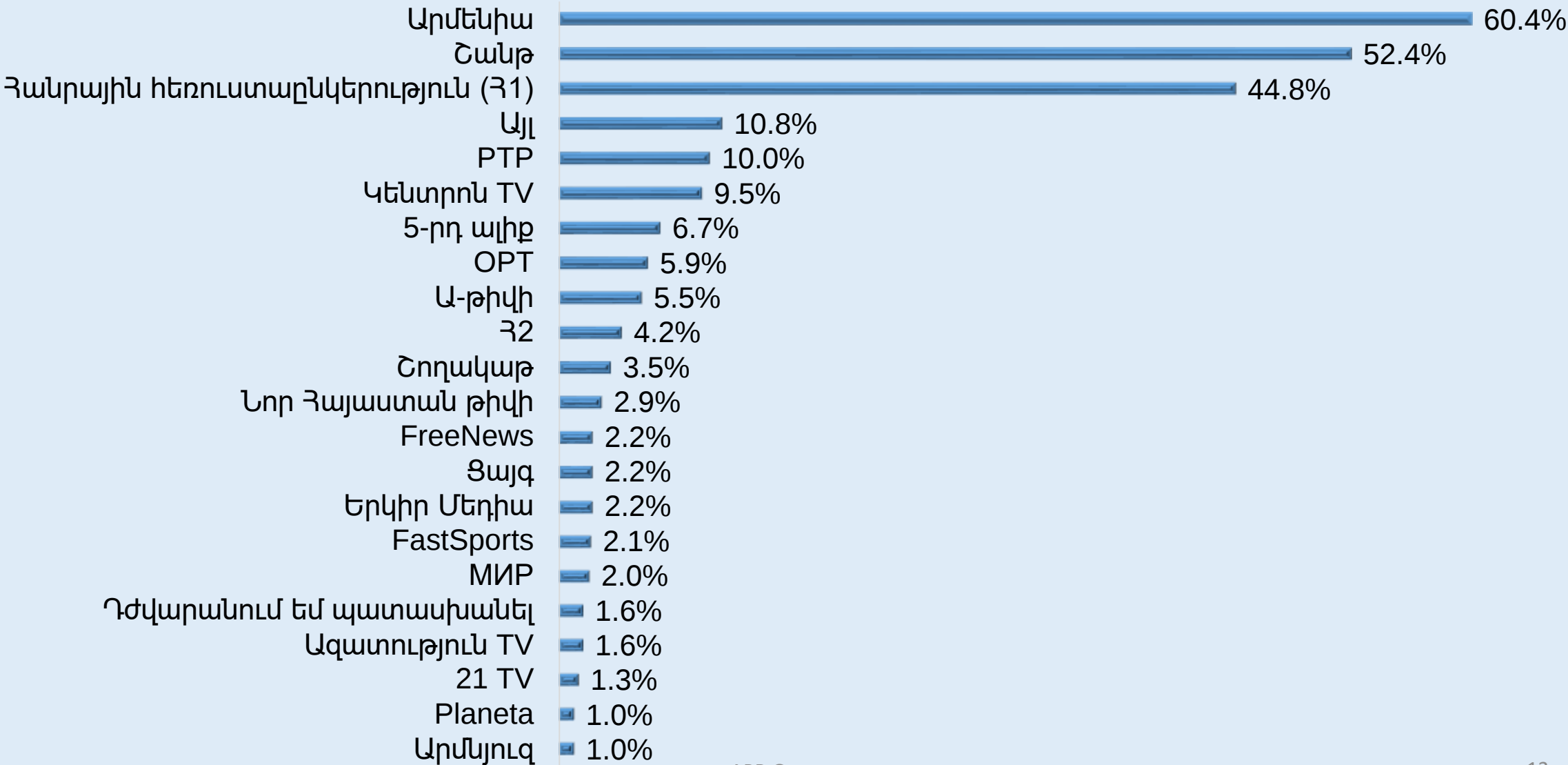
Դուք ընդհանրապես հեռուստացույց դիտո՞ւմ եք



■ Այո ■ Ոչ

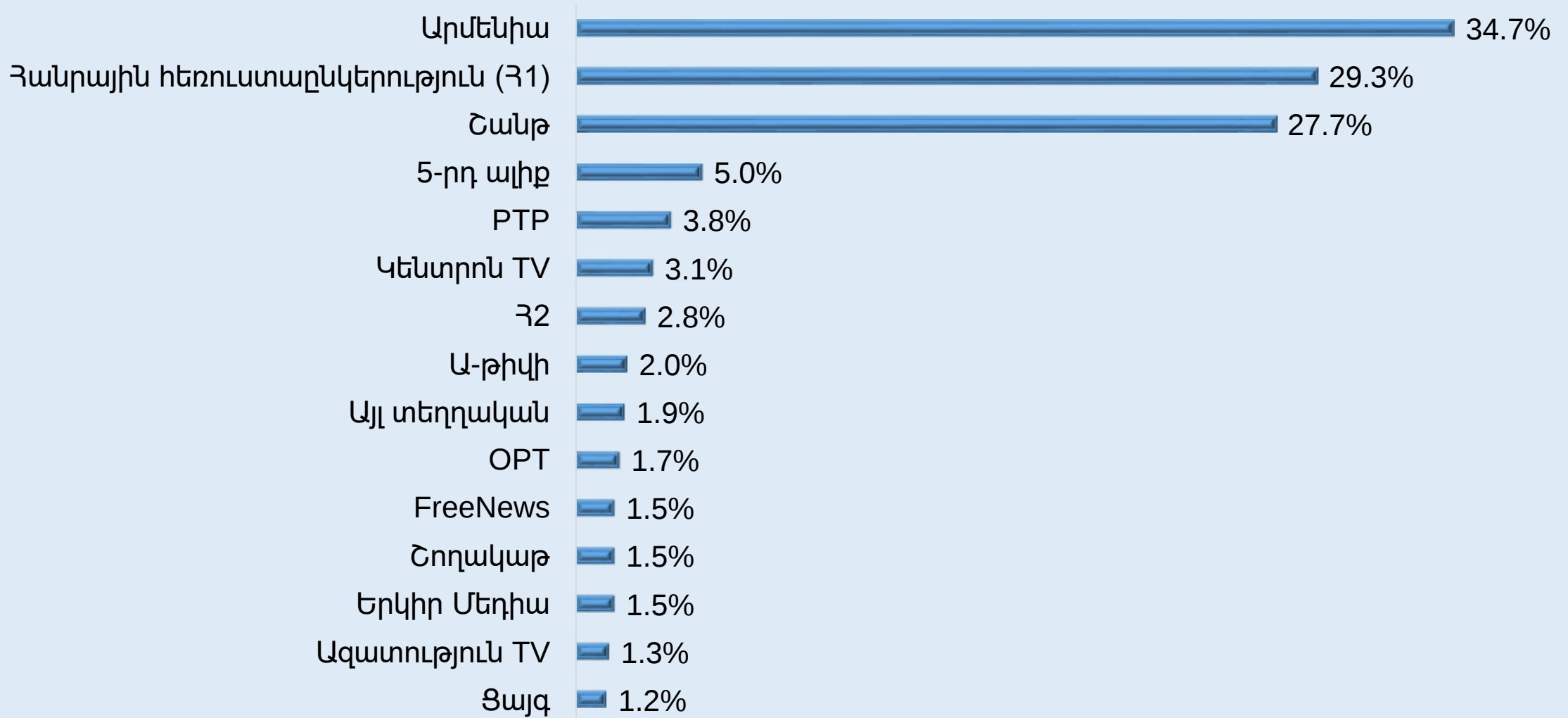
Ո՞ր հեռուստաալիքներն ենք հիմնականում նախընտրում դիտել (n=2338)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ) (1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)



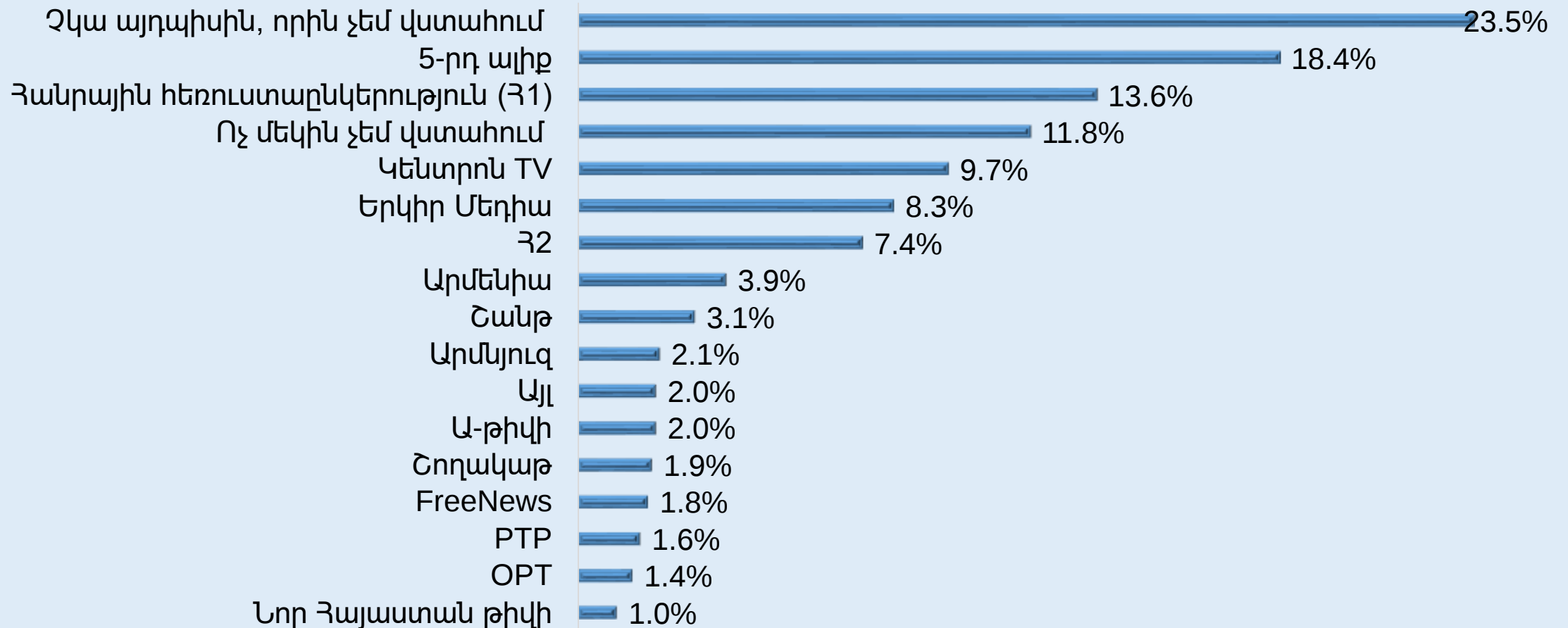
Ամենավատահեղի հեռուստաալիքները (n=1496)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ, 1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)



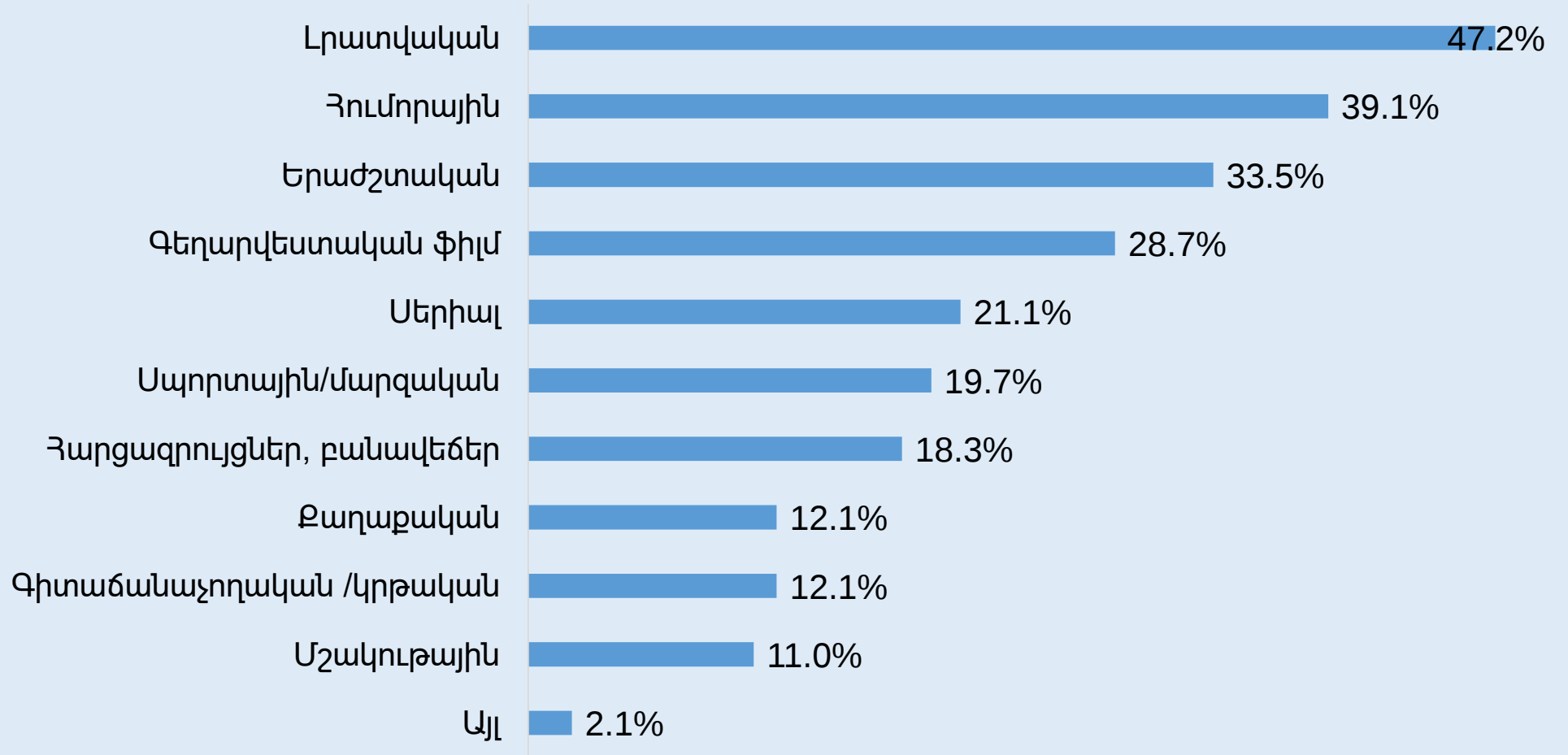
Ամենաանվատահեղի հեռուստաալիքները (n=1313)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ, 1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)

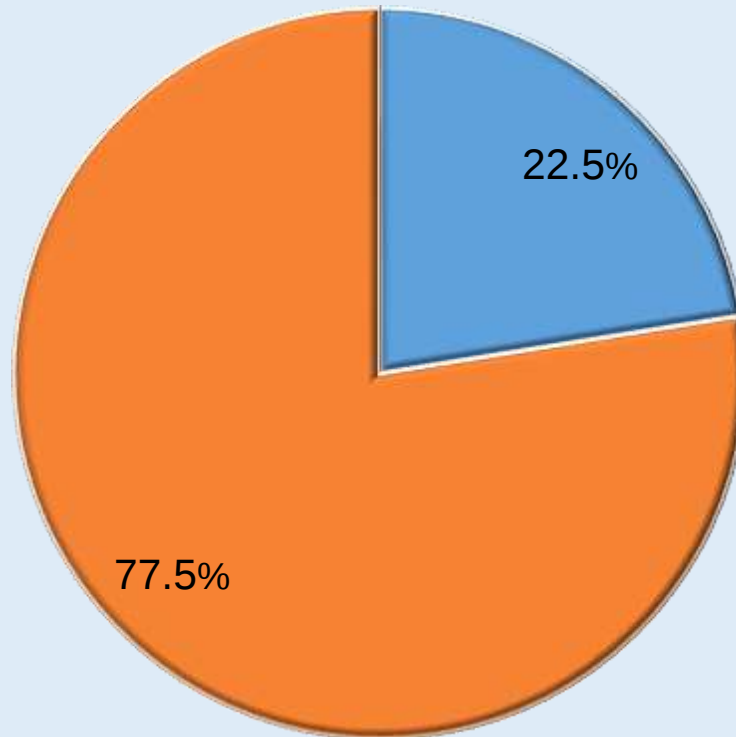


Հիմնականում դիտվող հաղորդումները (n=2403)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)



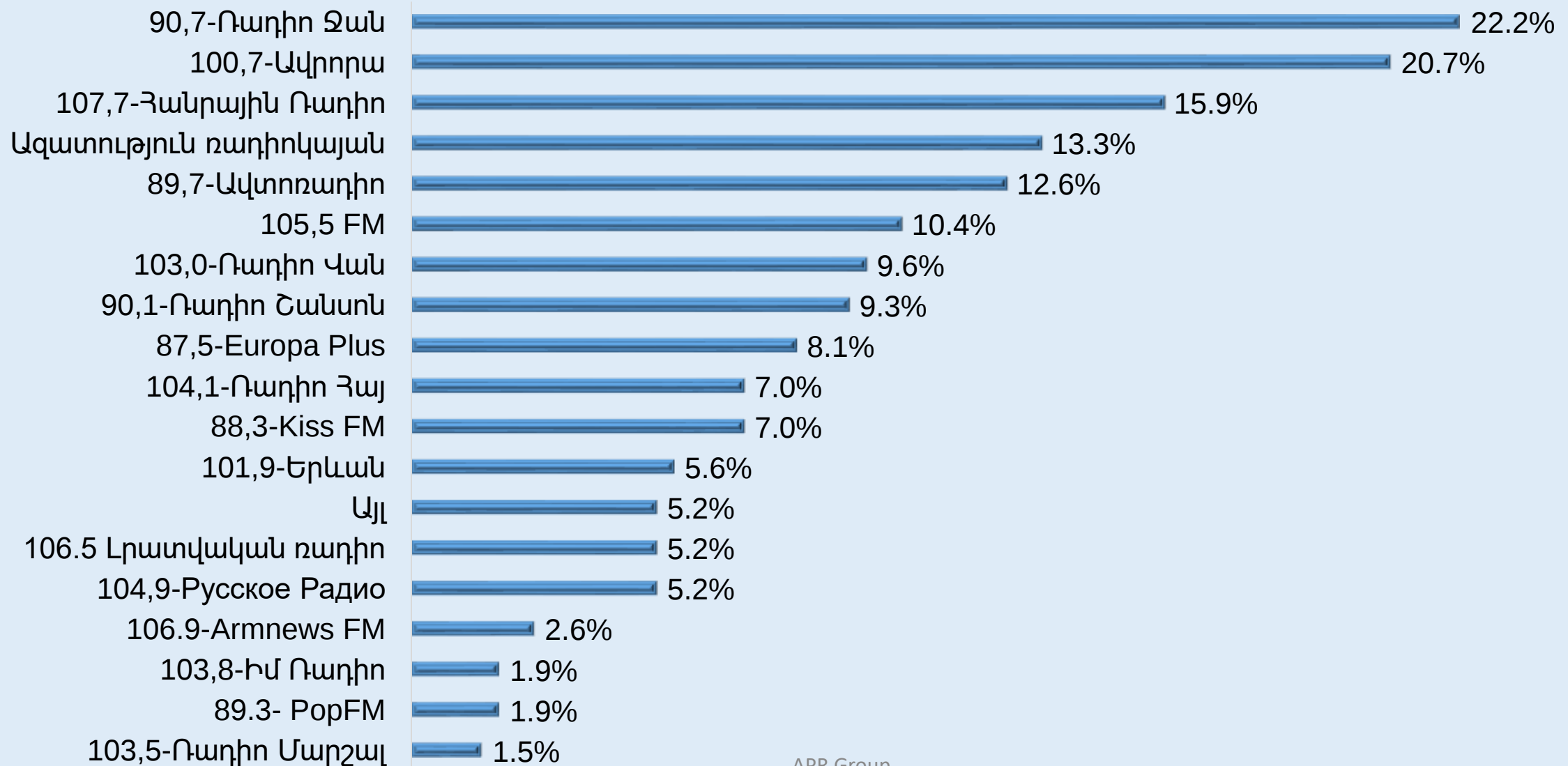
Դուք ընդհանրապես ռադիո լսու՞մ եք



■ Այո ■ Ոչ

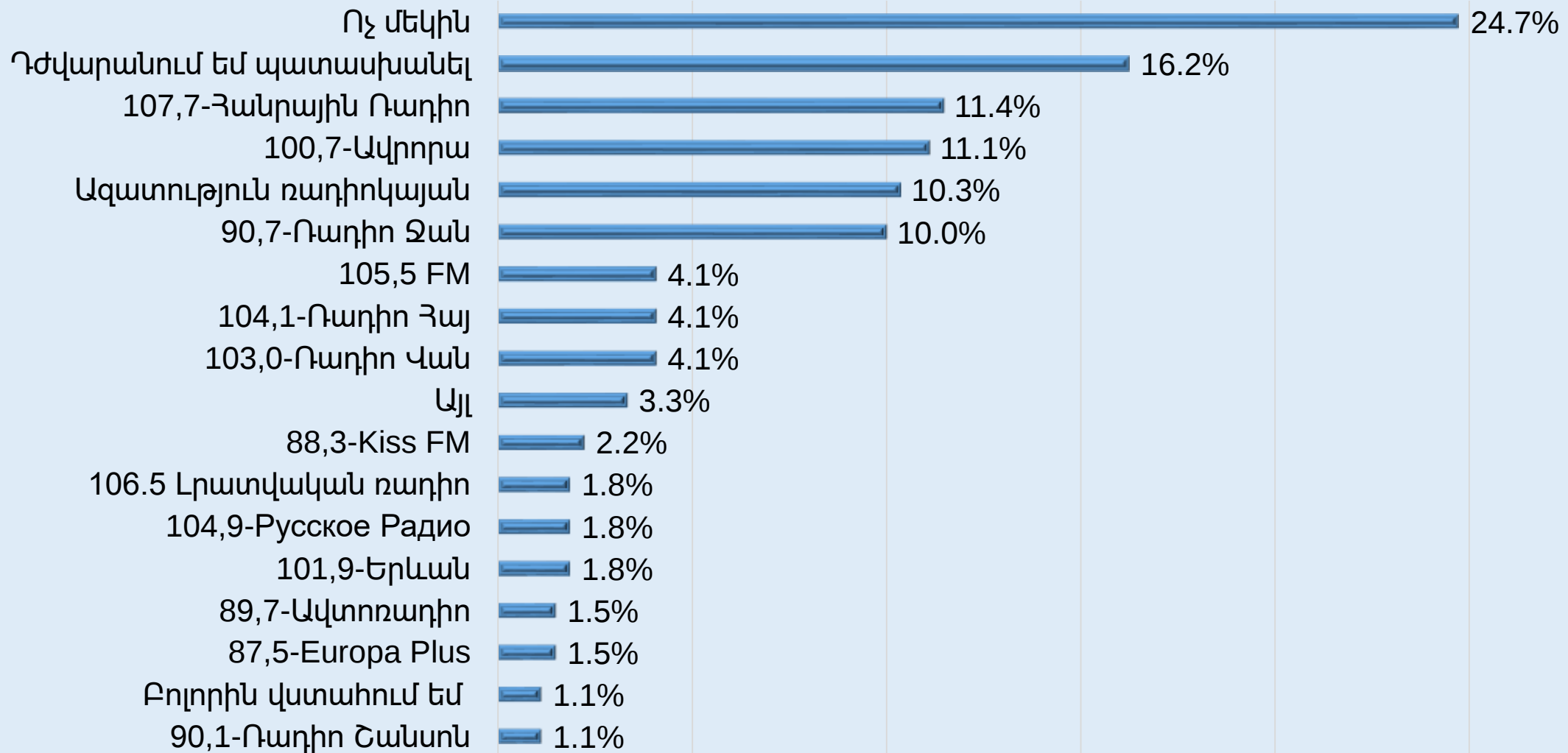
Ո՞ր ռադիոալիքներն եք հիմնականում լսում (n=469)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)



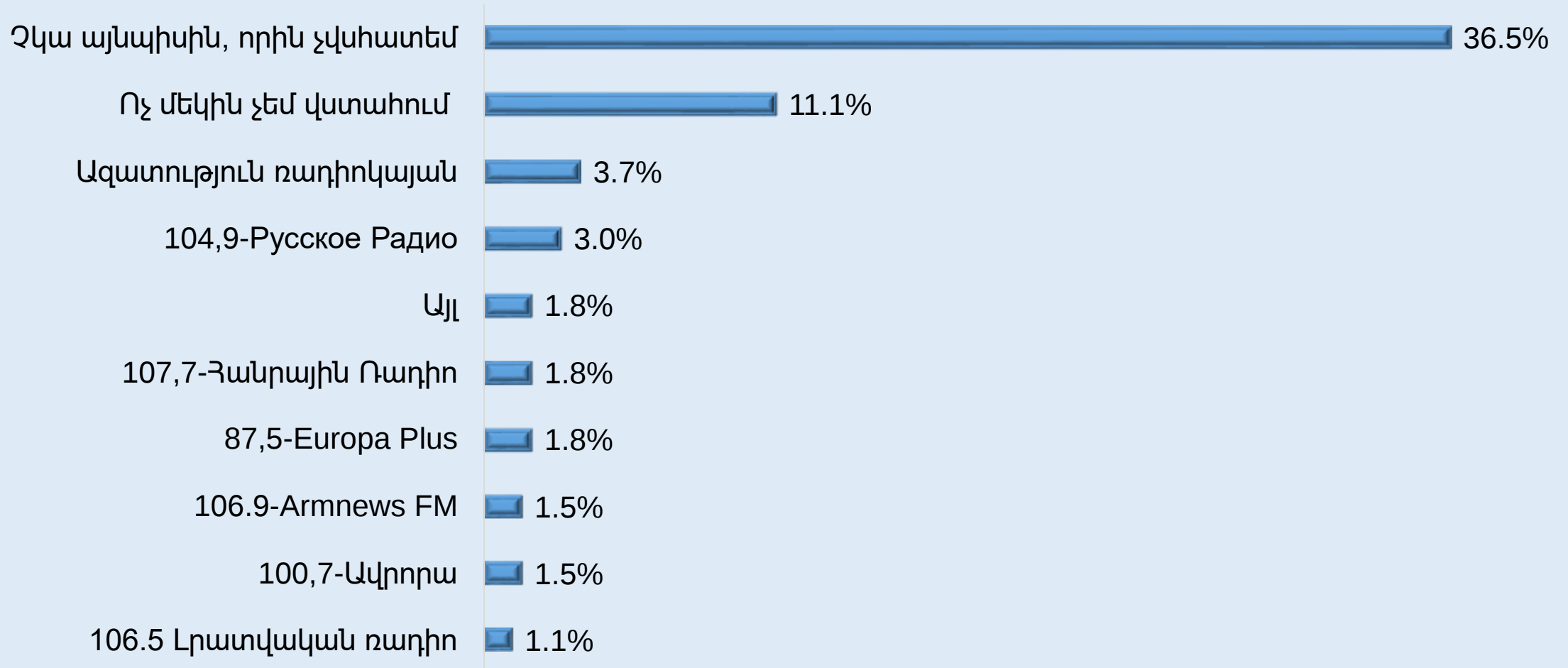
Ամենապատահելի ռադիոալիքները (n=309)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ, 1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)



Ամենաանվատահեղի ռադիոալիքները (n=283)

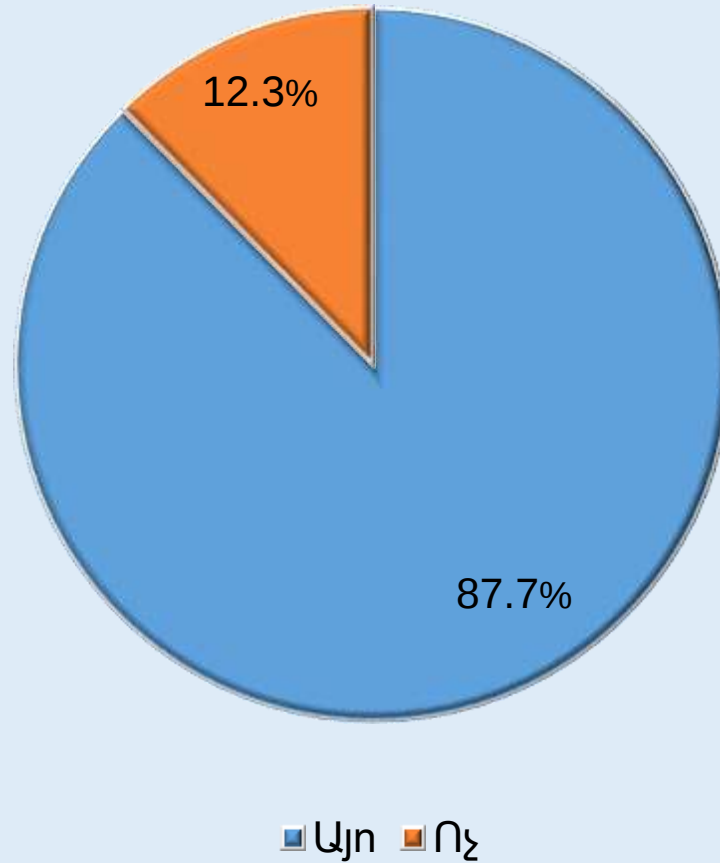
(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ, 1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)



Համացանց, ինտերնետային մամուլ

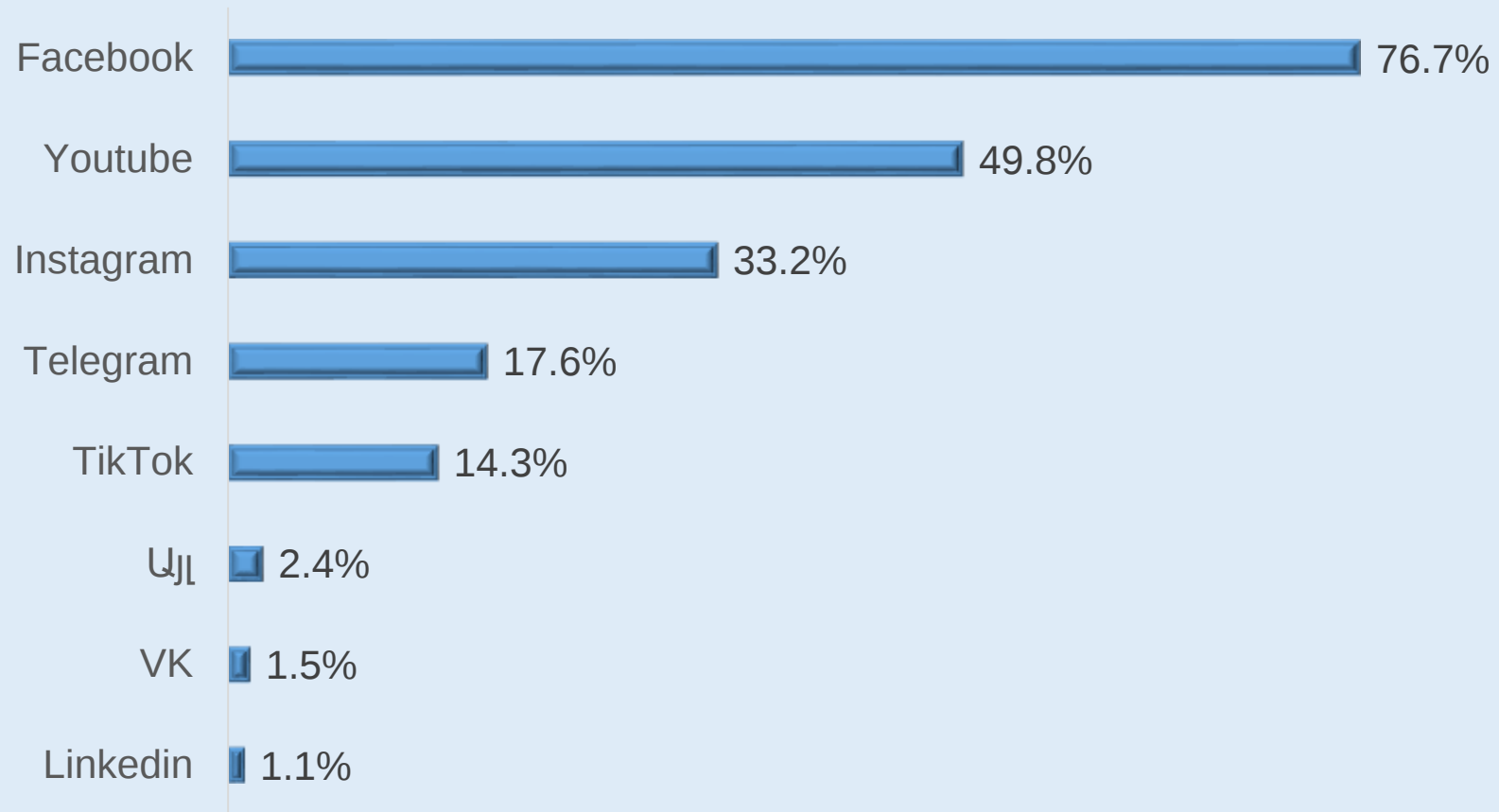


Օգտվո՞ւմ եք համացանցից



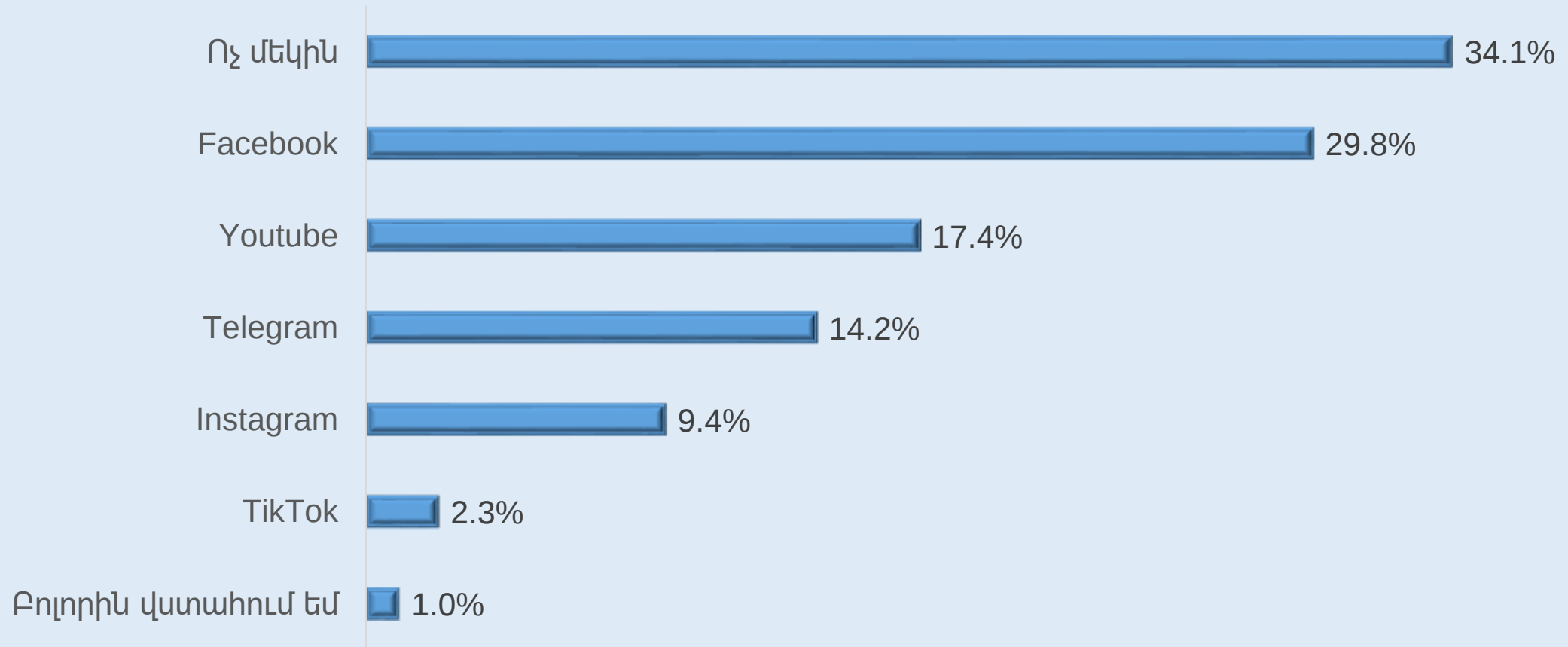
Հիմնականում ո՞ր սոցիալական կայքերից եք օգտվում (n=2086)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)



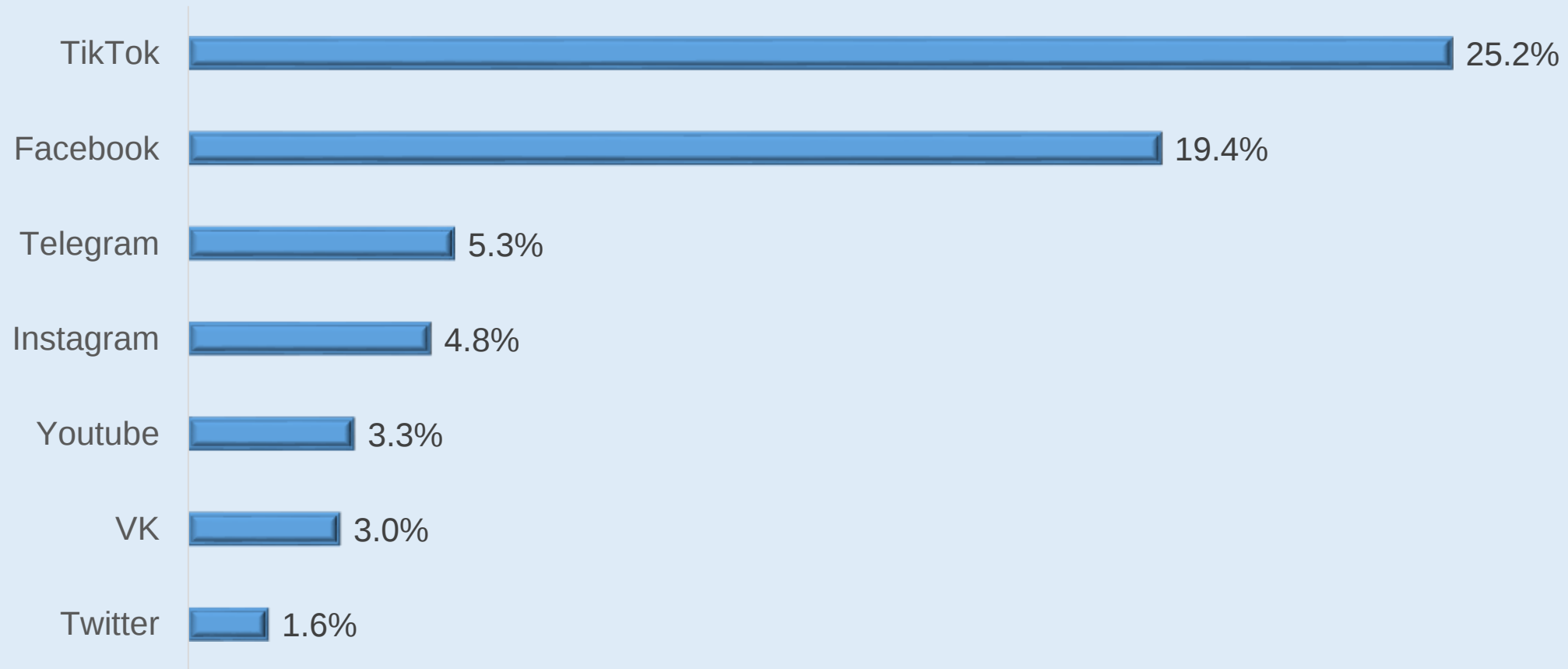
Հիմնականում ո՞ր սոցիալական կայքին եք ամենաշատը վստահում (n=1223)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)



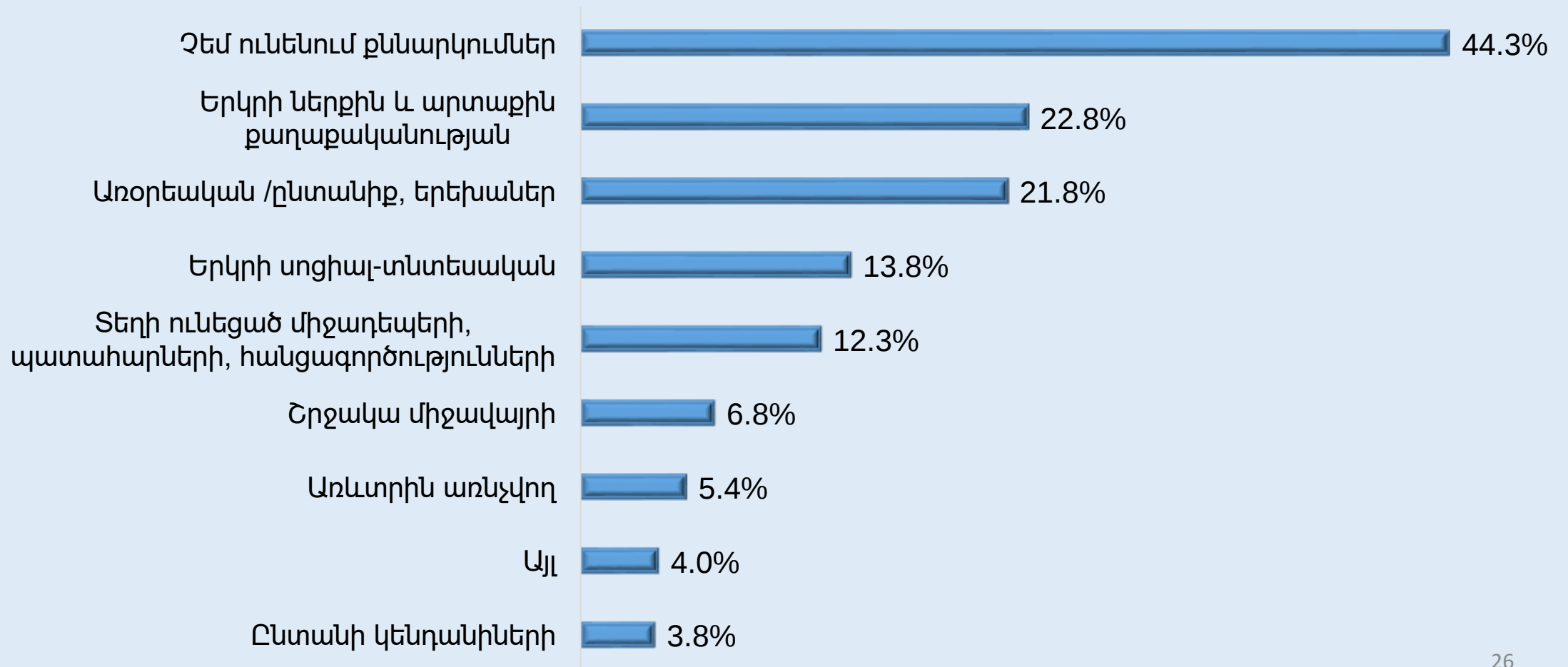
Հիմնականում ո՞ր սոցիալական կայքին չեք վստահում (n=671)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)



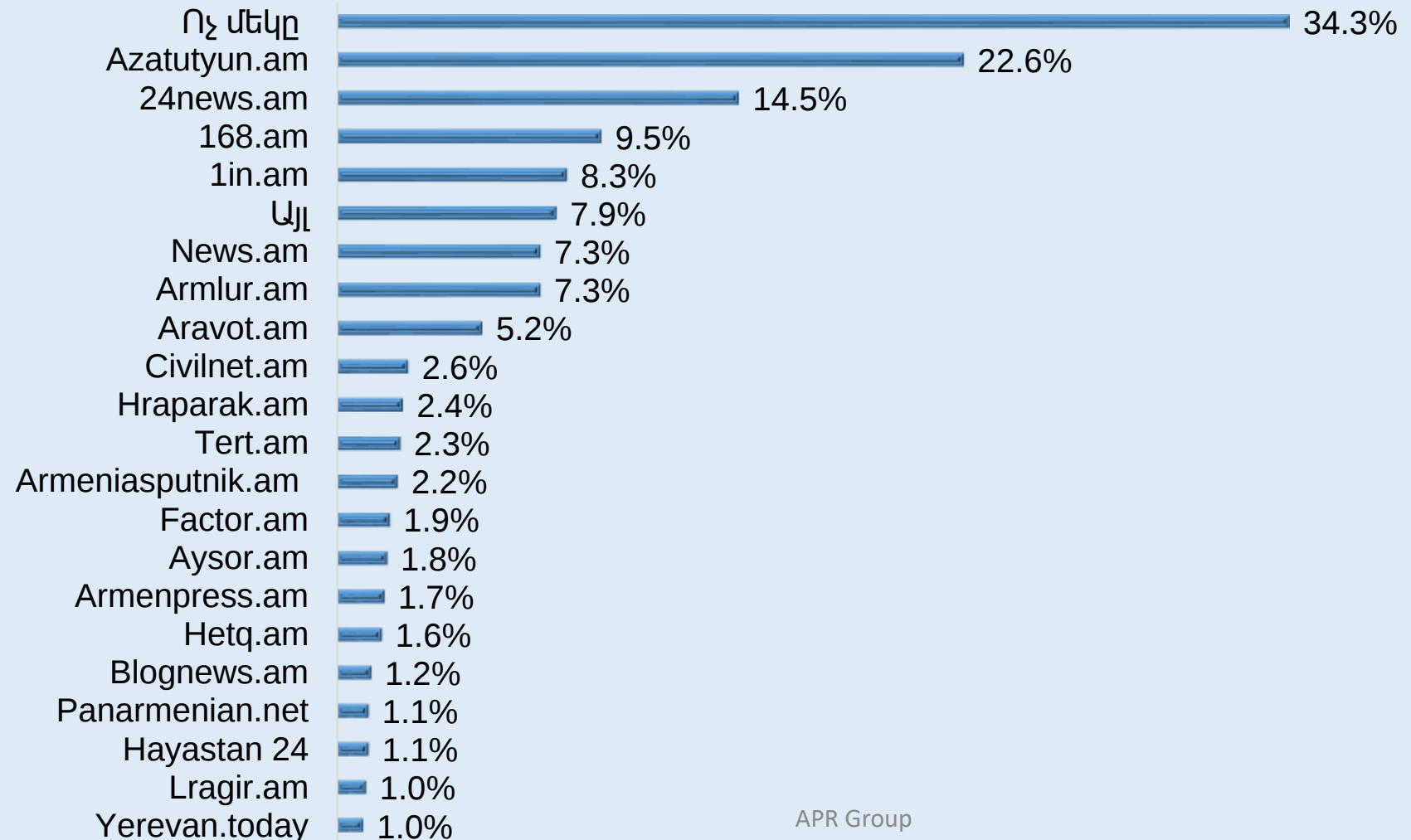
Սոցիալական կայքերում հիմնականում ինչ թեմաների շուրջ եք ունենում քննարկումներ (n=1420)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ)



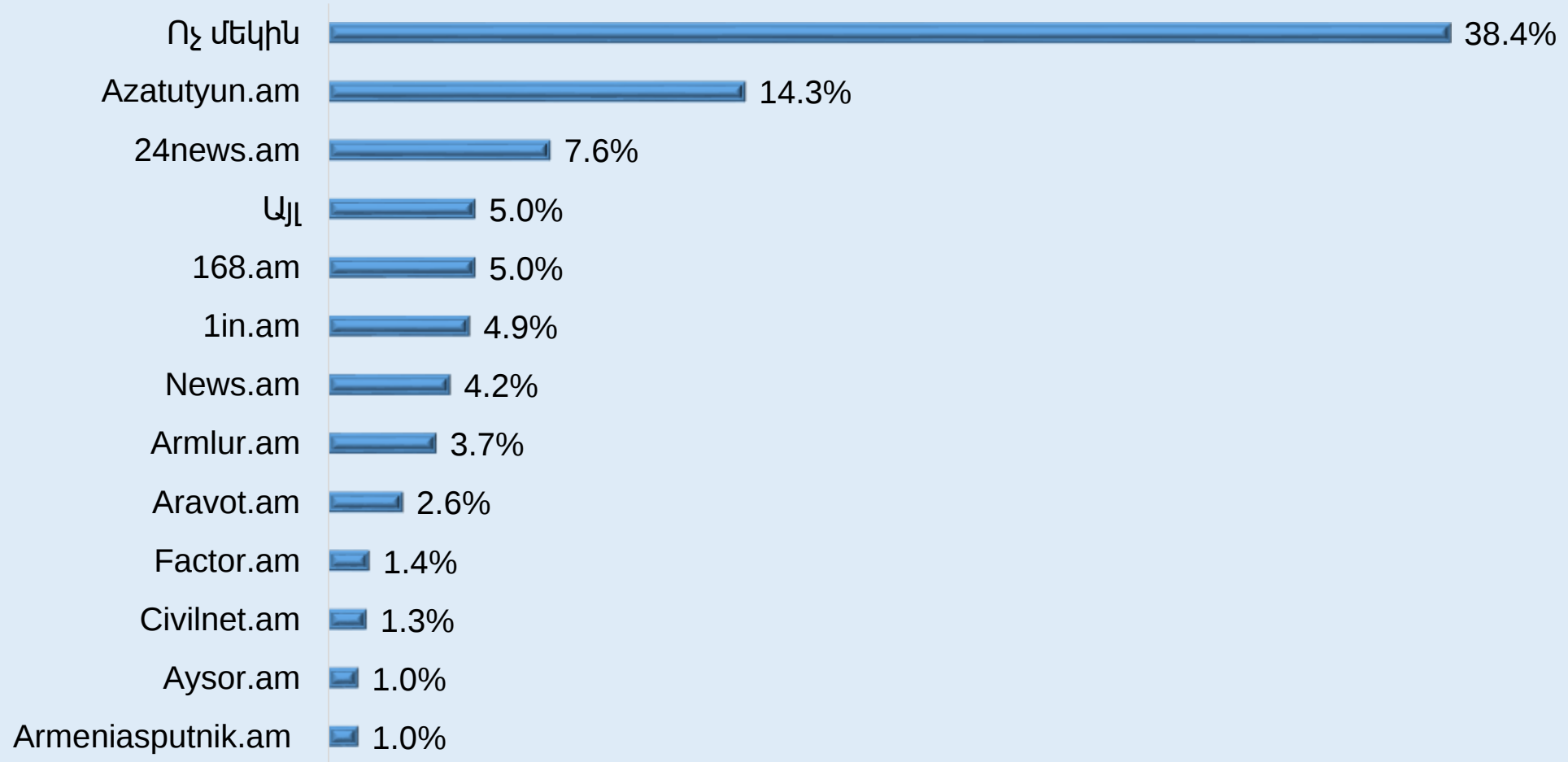
Ո՞ր ինտերնետային մամուլն եք հիմնականում նախընտրում (n=1258)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ) (1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)



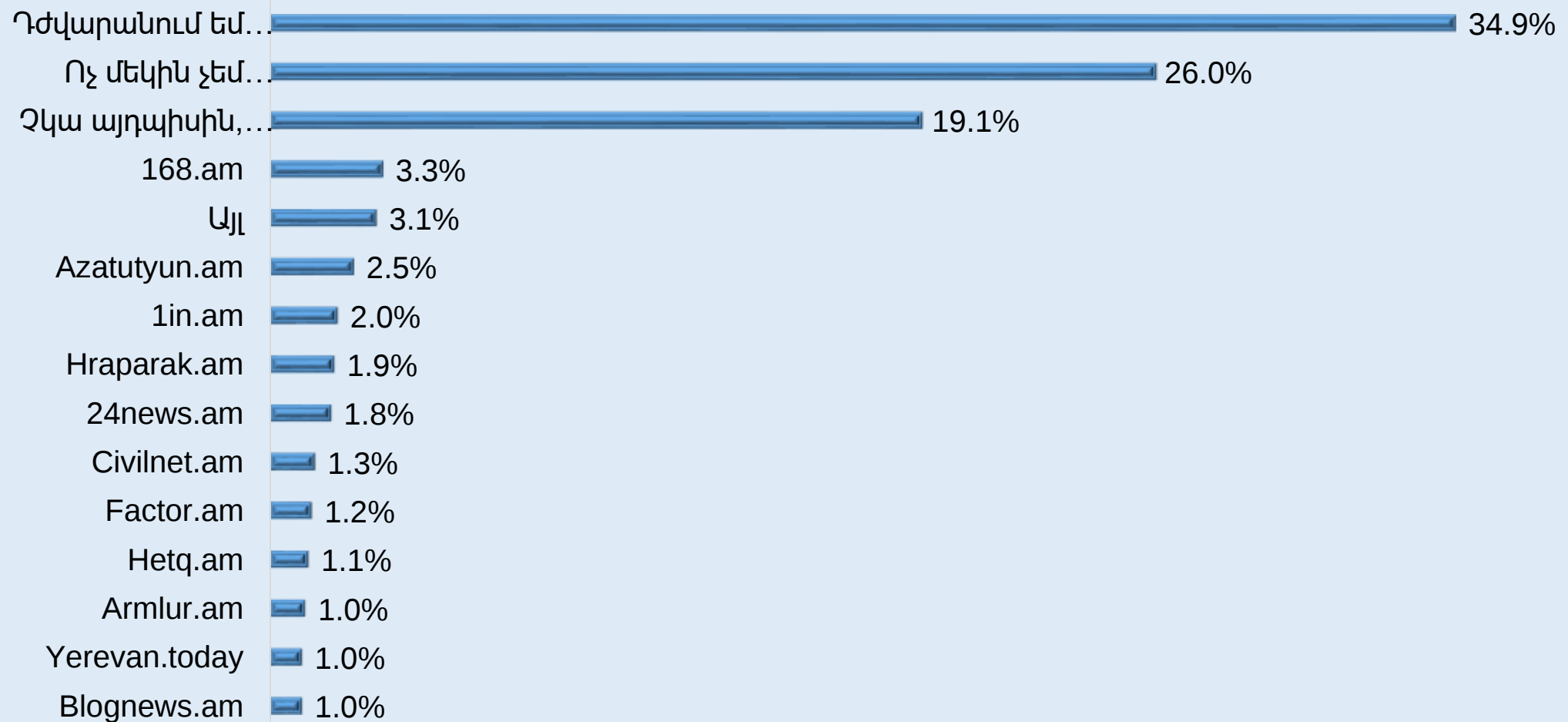
Ամենապատահելի ինտերնետային մամուլը (n=1049)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ, 1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)



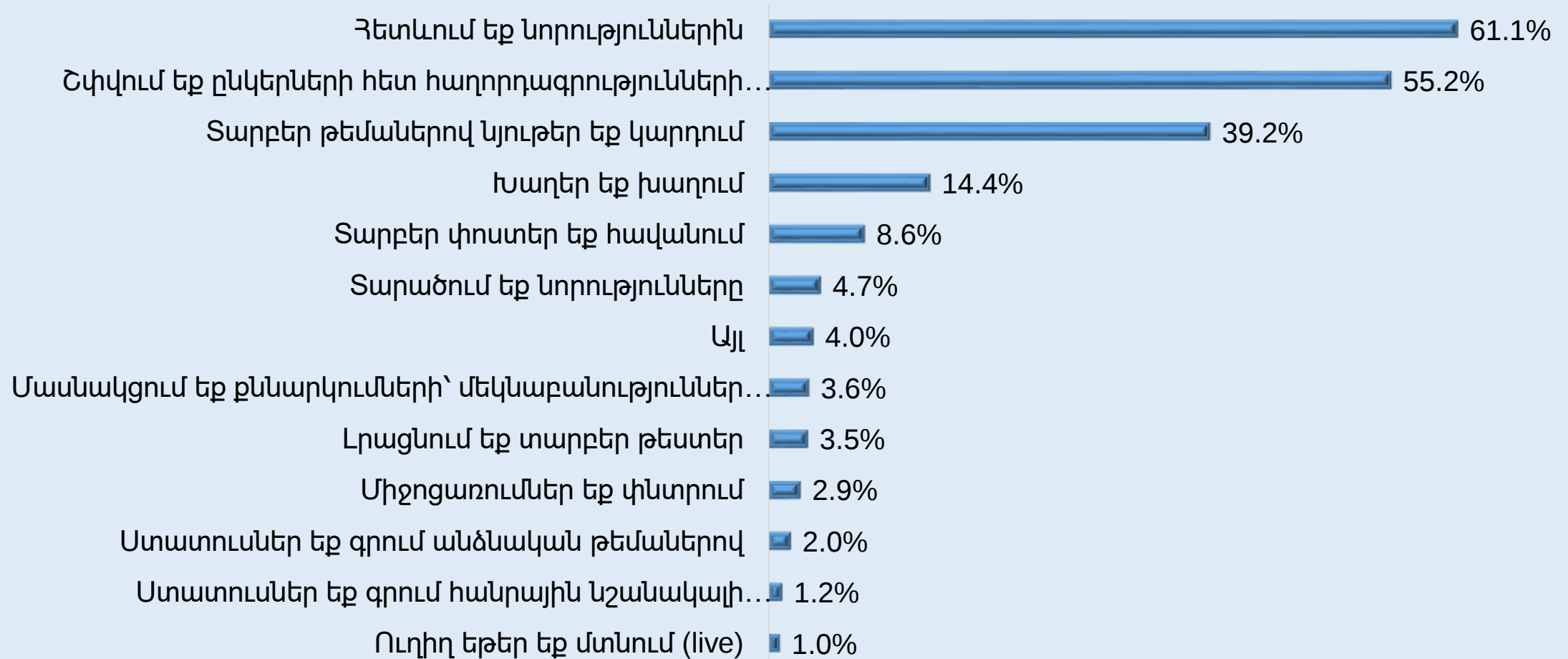
Ամենաառևտրային ինտերնետային մամուլը (n=1169)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ, 1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)

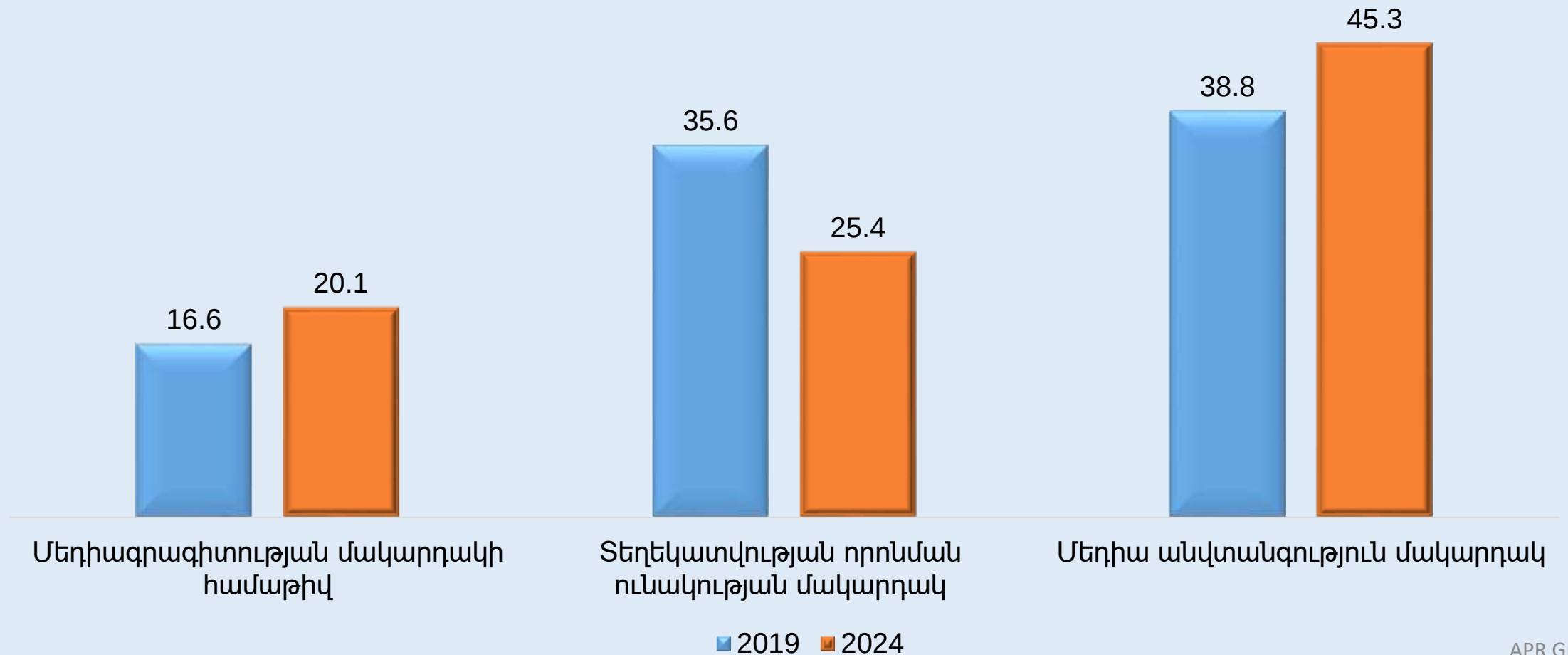


Նշեք այն հիմնական գործողությունները, որոնք սովորաբար իրականացնում եք համացանցում (n=2136)

(Հնարավոր էր նշել մի քանի տարբերակ) (1%-ից ցածրերը ներկայացված չեն)



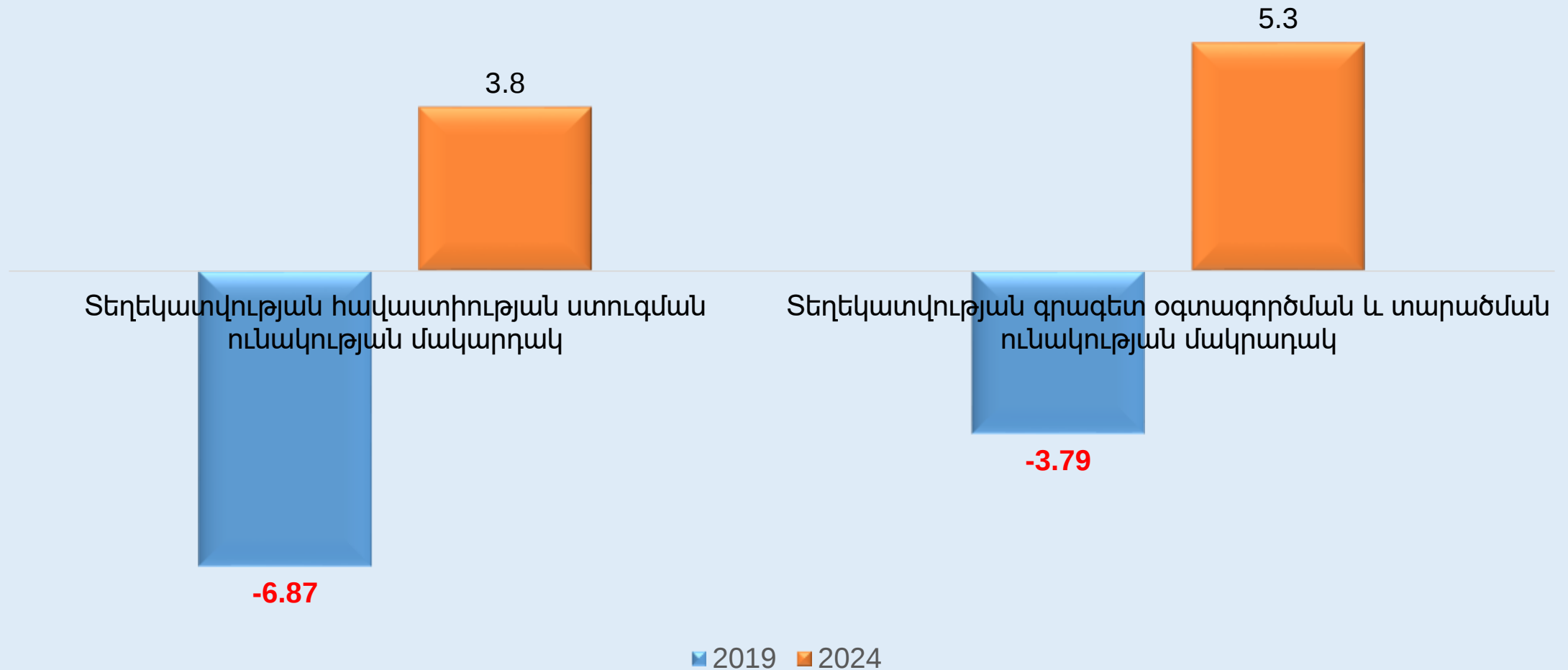
Մեդիագրագիտությունը բնորոշող համաթվեր



APR Group

Արժեքները կարող են տատանվել [-100;+100] միջակայքում. որքան արժեքը մոտ է «-100»-ին այնքան մեդիագրագիտությունը ցածր է, որքան մոտ է «+100»-ին՝ այնքան բարձր է: Ինդեքսները հաշվարկվել են մի շարք հարցախմբերի պատասխանների համապատասխան արժեք տալու և բանաձևերի կիրառությամբ վերլուծության արդյունքում

Մեդիագրագիտությունը բնորոշող համաթվեր





ՀԱՄԱՐԱԿԱԿԱՆ
ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ
ԱՌԱՋԱՏԱՐ ԽՈՒՄԲ



Շնորհակալություն